

Oud-hockeyinternational en ondernemer Rick Volkers

Door zettingen vermogen



‘Samenwerken zit er
bij mij
heel sterk in’

en

Veel ondernemers en managers in de grafische industrie hebben een passie voor sport. Ze sporten zelf met overgave of ze hebben dat gedaan, ze zijn bestuurder, sponsor of supporter. In een serie interviews laat Compres hen aan het woord. Deze keer: voormalig hockeyinternational Rick Volkers (47). Hij is directeur van Volkers in Nijkerk, gespecialiseerd in prepress voor verpakkingen.

Dat Rick Volkers als jongetje ging hockeyen, lag voor de hand. 'Mijn vader was heel actief bij hockeyvereniging Voordaan in Groenekan. Hij is daar dertig jaar voorzitter geweest.' De kleine Volkers bleek talent te hebben voor het spelletje. Hij ontwikkelde zich in rap tempo tot een makkelijk scorende rechtsbuiten. 'Ik was een snelle, doelgerichte speler. Ik haalde het Nederlands jeugdteam, wat best uniek was voor een speler van een kleine club als Voordaan. Het ging vlot, op mijn vijftiende speelde ik al in Heren 1.' Het grote werk lonkte. Toen hij zeventien was, stapte hij over naar Kampong in Utrecht. 'Dat was de top in Nederland, met spelers als Paul Litjens, André Bolhuis en Tom van 't Hek. Ik wilde kijken of ik het daar zou redden. Veel spelers wagen de sprong naar de top niet. Ze blijven hangen op hetzelfde niveau, omdat ze zich afvragen of ze wel goed genoeg zijn voor de top. Maar als je omgeving goed is, trek je je daar aan op. Dan groei je, zo is mijn ervaring.'

LEERSCHOOL

Kampong bleek in veel opzichten een uitstekende leerschool voor Volkers. 'Het hockey stond al op een hoog niveau en het werd allemaal veel professioneler toen Hans Jorritsma, de huidige teammanager van het Nederlands voetbalelftal, daar binnenkwam. We gingen bijvoorbeeld veel meer trainen.' Met Kampong behaalde Volkers de nodige prijzen, zoals het landskampioenschap en het Europees clubkampioenschap. Hij had een belangrijk aandeel in het succes. 'Ik ben een keer topscorer in de hoofdklasse geworden. En in 1986 wonnen we de finale van het Europees clubkampioenschap met 2-1 dankzij een winnende goal van mij. Dat laatste is toch wel het hoogtepunt in mijn carrière. En ook voor de vereniging is het een hoogtepunt. Het is de enige keer in de lange historie van de club dat Kampong Europees kampioen is geworden.' De kwaliteiten van Volkers bleven niet onopgemerkt: hij drong door het Nederlands Hockeyelftal. Drieëndertig interlands heeft hij op zijn naam staan. 'Dat hadden er meer kunnen

zijn. Ik heb me twee, drie jaar gefocust op top-hockey. Anderen hebben het langer volgehouden en die hebben er ook meer uitgehaald.'

SPIJT

Voor de Olympische Spelen in Los Angeles in 1984 viel Volkers net af. 'Ik was zeventiende op de lijst en er gingen er maar zestien mee.' Vier jaar later, toen de Spelen in Seoul waren, had Volkers meegekund. 'Maar toen heb ik afgezegd. Hans Jorritsma was coach van het Nederlands Hockeyelftal geworden en pakte ook daar de zaken professioneler aan. Daardoor gingen we ook overdag trainen en toen heb ik mijn werk voor laten gaan. Daar heb ik nu wel spijt van, maar ja, soms neem je domme beslissingen in het leven.' In 1992, toen de Spelen in Barcelona waren, kreeg hij te horen dat hij niet fit genoeg was. 'En dat was ook wel zo.'

Nadat Volkers eind jaren tachtig met top-hockey

IN HET KORT

- Volkers in Nijkerk is een Packaging Management Agency. Het bedrijf telt zo'n vijftig werknemers. Volkers begeleidt de productie van verpakkingen van ontwerp tot en met drukken. 'We spreken de taal van zowel de marketeer, de ontwerper als de drukker. Het liefst zitten we er in de ontwerpfase al bij als partner', aldus directeur-eigenaar Rick Volkers. Het bedrijf maakt gebruik van een ook voor klanten toegankelijke interactieve beeldbank, waarin alle verpakkingsgegevens online worden opgeslagen en beheerd. Volkers zorgt er onder meer voor dat verpakkingen exact dezelfde kleuren hebben, ook al komen ze van verschillende drukkers. Kleine oplagen maakt het bedrijf zelf, bijvoorbeeld voor commercials en proefverpakkingen. Tot de klanten behoren onder meer The Greenery, Bel Leerdammer, een aantal grote retailers, Chrysal, CelaVita en Unilever.
- De oorsprong van het bedrijf ligt in 1925. Toen kocht Henk Volkers, de grootvader van Rick Volkers, een clichéfabriek in Utrecht. In 1963 breidde het bedrijf aanzienlijk uit met de aankoop van de Amsterdamse clichéfabriek Van Leer en ging verder als Photogravure/Van Leer. Met Koningsveld Leiden en de Reproductiecompagnie Rotterdam vormde het bedrijf de basis van Neroc, in de jaren zeventig het grootste reproconcern van Nederland. Het huidige Volkers (dat eerst opereerde onder de naam Neroc Packaging) scheidde zich in 1999 af van Neroc.

‘In een bedrijf moet je er rekening mee houden dat niet iedereen zo makkelijk met kritiek kan omgaan’

stopte, keerde hij terug naar Voordaan, om daar later bij de veteranen te gaan spelen. ‘Dat gaat aardig goed, we zijn de afgelopen twee jaar kampioen van Nederland geworden.’ De ambitie is er dus nog wel, maar het hele fanatieke is er wel vanaf. ‘Ik ben inmiddels in het stadium dat ik mij niet meer erger als iets niet lukt. En ik kan nog steeds genieten van een geslaagde actie, een mooie pass bijvoorbeeld.’ Daarnaast is hij een paar jaar coach geweest, bij Hilversum (dames hoofdklasse) en Gooische (heren overgangsklasse). ‘Dat kost ontzettend veel tijd en energie, maar het is er leuk om te doen.’

DOORZETTINGSVERMOGEN

Volkers zegt als directeur veel profijt te hebben van zijn sportloopbaan. ‘Als je met een bank gaat praten, kijkt die of je doorzettingsvermogen hebt. En als topsporter heb je dat. Je moet met druk en teleurstellingen kunnen omgaan, je moet snel kunnen schakelen. Geen wedstrijd is hetzelfde, je gaat soms hard onderuit en in het bedrijfsleven is dat net zo. Je hebt de omstandigheden niet altijd in de hand. En daar moet je op anticiperen en tegelijkertijd je focus vasthouden.’ Hij ziet parallellen tussen een coach in de sport en een manager in het bedrijfsleven. ‘Je moet kijken welke competenties mensen hebben, hoe en waar die het best tot uiting komen. Je moet krachten bundelen. Niet topdown denken, maar mensen erbij betrekken. Bij Kampong mochten de internationals bijvoorbeeld meepraten over een nieuwe trainer.’

Een andere overeenkomst: ‘Bij een teamsport heb je altijd de dynamiek van het grotere doel waar je met z’n allen naar streeft en de eigen positie van mensen. Dat kan botsen, als mensen te veel met zichzelf bezig zijn en het gemeenschappelijke doel uit het oog verliezen. Bij voetballer Robin van Persie zie ik dat. Die is meer met zichzelf bezig dan met het teambelang. Dat heb

je in het bedrijfsleven ook, haantjes die zich willen profileren. Op zulke vaandeldragers moet je dus meer druk leggen, dat moeten degenen zijn die de deals binnenhalen, doorgaan waar anderen stoppen. Wanneer ze daartoe in staat zijn, dan zijn het ook echte vaandeldragers. Je moet het hebben van mensen die een actie durven te maken, zich durven te verbeteren. Maar de stille krachten hebben ook aandacht nodig, vaak op een andere manier. Als coach en als manager moet je weten hoe je het beste uit mensen haalt. En je moet de juiste mensen om je heen verzamelen. Iemand als Guus Hiddink kan dat heel goed, zijn succes is geen toeval.’

Er is natuurlijk wel verschil in sfeer tussen een topclub als Kampong en een onderneming, weet Volkers. In het veld konden topspelers elkaar verbaal stevig aanpakken, maar na afloop waren bot-singen onder het genot van een biertje snel vergeven en vergeten. ‘In een bedrijf moet je er rekening mee houden dat niet iedereen zo makkelijk met kritiek kan omgaan. Je kunt ook niet zo maar tegen iemand zeggen: ga maar ergens anders naartoe. Terwijl je dat wel kunt zeggen tegen een speler die niet goed genoeg is.’

SAMENWERKEN

Samenwerken, dat is ook het credo van zijn onderneming, zegt Volkers. Met medewerkers uiteraard, maar ook met klanten, leveranciers en bedrijven binnen de verpakkingketen. Tot



enkele jaren geleden werkte het bedrijf vooral in opdracht van drukkers, tegenwoordig ziet het zich als schakel tussen marketeers, ontwerpers en drukkers. ‘Dat samenwerken zit er bij mij heel sterk in. Sportiviteit is daarbij erg belangrijk. Je moet je betrouwbaar opstellen, eerlijk toegeven als iets fout gegaan is. Er niet omheen draaien. Pas dan kun je een relatie opbouwen.’ Volkers ziet zich nog een paar jaar hockeeyen en daarna hangt hij de stick aan de wilgen. ‘Ik ga niet lager spelen dan veteranen A.’ De hockeytraditie in de familie Volkers leeft voort. Zijn zoon en dochter hebben ook een liefde voor de sport. Een alternatieve tijdsbesteding heeft Volkers al. ‘Ik ben sinds een tijdje vrij fanatiek aan het golfen. Iets met een balletje, dat is het toch wel voor mij.’

[PAUL VAN DER BIJL]

p.vanderbijl@uitgeverijcompres.nl

‘Je moet je betrouwbaar opstellen, eerlijk toegeven als iets fout is gegaan’