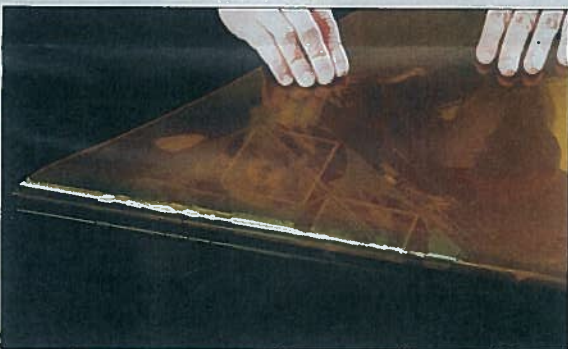


Antwoord op de behoefte om meer met minder te doen

OPVALLENDE FLEXO-INNOVATIE VAN KODAK VOOR FLEXIBELE VERPAKKINGEN

De flexobranche maakt een belangrijke innovatieperiode door. Kodak bekleedt onder de leveranciers voor deze sector een voortrekkersrol die een heuse omwenteling teweeg kan brengen.

Omdat Kodak zich niet kon verenigen met het idee dat inconsistentie, slechte reproduceerbaarheid en schamele druk kwaliteit 'normaal' worden gevonden bij flexodruk, ontwikkelde de fabrikant een nieuwe en tot de verbeelding sprekende flexoplaattechnologie. Het eindresultaat van deze innovatie is vooral goed zichtbaar bij rotatieflexodruk op groot formaat. In dit segment streven merkeigenaars (brandowners) naar een kwaliteit die vergelijkbaar is met diepdruk, maar met de kostprijs en productiesnelheid van flexodruk. Bij dit alles moeten drukkerijen de voortdurend stijgende grondstoffen prijzen compenseren door middel van onder andere efficiëntere productie technieken.



Flexcel NX platen worden toegepast in drukkerijen van flexibele verpakkingen

MICROTEXTUUR

Algemeen gesteld groeit dus de behoefte om meer te kunnen doen tegen lagere kosten. Het is van belang dat drukkerijen hun druk kwaliteit kunnen optimaliseren, maar dan wel zo dat de winstgevendheid wordt gemaximaliseerd. Om dit te realiseren, werkt Kodak wereldwijd samen met drukkers van flexibele verpakkingen om maximaal voordeel te halen uit de microtextuur technologie die voortkomt uit het gebruik van Kodak DigiCap NX rasters op een digitale Flexcel NX flexoplaat. Het inktoverdrachtmechanisme tijdens het drukken is geheel anders dan bij de bestaande flexotechnieken. De inkt densiteit is aanzienlijk hoger, zonder dat het inktverbruik stijgt. Dat levert niet alleen goede drukresultaten op, het zorgt er ook voor dat drukkerijen veel meer kunnen doen met minder. Het verhogen van de densiteit is een belangrijke

oplossing voor één van de fundamentele beperkingen van de huidige flexodruk.

DENSITEIT

Het najagen van voldoende inktdekking is een vast gegeven in de flexodruk, zeker bij grootformaat rotatietoepassingen met solventinkten op folies. Densiteit is namelijk cruciaal voor verpakingskleuren en geeft impact in de winkelrekken. Een slechte inktoverdracht leidt tot vlekkerige volvlakken en fletse kleuren of gebrek aan transparantie. In de praktijk gaat het zoeken naar oplossingen voor het densiteitsprobleem ten koste van de productie-efficiëntie. Dat verhoogt weer het kostenpatroon en beperkt de drukmogelijkheden. In hun streven naar

volgende densiteit gebruiken drukkers allerlei alternatieve methoden om inefficiënte inktoverdracht te compenseren. Door bijvoorbeeld het volume van de aniloxellen te vergroten of door meer inkt en meer inktpigmenten te gebruiken. Door de inktoverdracht te verbeteren en meer drukstations te gebruiken, gecombineerd met de toepassing van opgesplitste platen en dubbele bedrukkingen, wordt geprobeerd de drukkracht te verhogen. Dergelijke ingrepen verhogen uiteraard de kosten en leiden tot langere droog- en voorbereidingstijden. Bovendien wordt de plaatslijtage en inconsistentie aanzienlijk verhoogd, wat verlaging van de productiviteit tot gevolg heeft. Daarnaast worden de drukmogelijkheden, de waarde van het drukwerk, de stabiliteit, de voorspelbaarheid en de winstgevendheid aanzienlijk omhoog gebracht.

OPLOSSING

Flexcel NX platen in combinatie met DigiCap NX rasters vormen een eenvoudige oplossing die veel van de genoemde problemen kan verlichten door consistent de inkt densiteit te verhogen zonder de gebruikelijke consequenties en compromissen. Gecombineerd met een betrouwbare plaatproductie en een hogere druk kwaliteit worden flexibele-verpakingsdrukkers dankzij Flexcel NX platen met DigiCap NX rasters geconfronteerd met resultaten die ze nooit hadden verwacht van digitale flexodruk. Zoals meer impact in de winkelrekken en met diepdruk te vergelijken densiteiten. Het kleurenpalet is uitgebreid met zuiverder tinten. Dankzij de hogere efficiëntie bij het drukken is er sprake van voorspelbare drukresultaten, meer uitgebreide productiemogelijkheden, snellere voorbereiding, platen die langer meegaan, minder opgesplitste platen, minder steunkleuren en minder dubbele bedrukkingen. Al met al zijn er meer mogelijkheden met minder drukstations, rendabele korte runs met samen gedrukte ontwerpen en praktische campagnedruk. In feite kunnen veel van de voordelen die volgens flexodrukkers alleen haalbaar waren met Extended Color Gamut- of kleurenprocesdruk nu worden gerealiseerd op basis van een 4-kleurenproces.

COMBINATIE

De combinatie van DigiCap NX rasters met Flexcel NX platen wordt al bijna twee jaar in een normale productieomgeving wereldwijd toegepast door drukkerijen van flexibele verpakkingen. De techniek is dus uitvoerig getest. Gebruikers hebben voldoende de tijd gehad om een oordeel te vormen over de impact van de technologie op hun bedrijfsvoering, zowel op korte als op lange termijn. Voordelen zijn de bijzondere visuele impact die de technologie met zich meebrengt en de productie-efficiëntie die voortvloeit uit een stabiel drukproces met minder omschakelingen. Deze vorm van digitale flexodruk kan wat betreft druk kwaliteit concurreren met diepdruk. In



De Flexcel NX Imager van Kodak

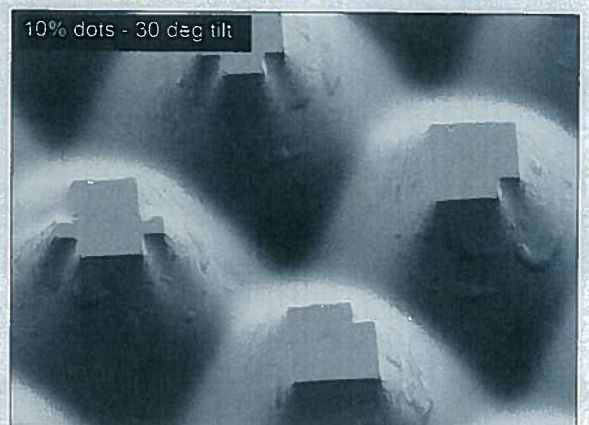
het groeiende segment van de flexibele verpakkingen is dat belangrijk voor flexodrukkers. Het betekent dat drukkwaliteit voor brandowners niet langer een reden hoeft te zijn om van flexo niet hun eerste keuze te maken. Het is een duidelijke trend om in steeds meer kleuren te drukken. Enkele jaren geleden werden bij een job voor een flexibele verpakking gemiddeld vijf tot zes kleuren gebruikt, vandaag zijn dat zeven tot acht kleuren. Er staan zelfs 12-kleurenpersen op de investeringslijsten van vooraanstaande flexibele verpakingsdrukkers. Met de flexotechnologie van Kodak zal het in de flexodruk op den duur standaard mogelijk zijn om bijna uitsluitend procesdruk met minder steunkleuren en combinatie van gemengde jobs te gebruiken.

VOLWASSEN

Het belangrijkste van alles is dat de flexosector dankzij de nieuwe mogelijkheden kan voldoen aan de verzoeken van

merkkanten voor steeds kortere runs met meer mogelijkheden. Uiteraard levert dit alles ook voordelen op het vlak van duurzaamheid op. Minder materialen, energie en afval en een betere benutting van geïnstalleerde investeringsgoederen kunnen helpen om de duurzaamheidsdoelstellingen van de sector te verwezenlijken.

Flexo wordt volwassen en gaat de diepdrukkwaliteit naar de kroon steken op een intelligente manier. De flexo-ontwikkeling van Kodak zal hier overigens niet stoppen. De beloofde grootformaatoplossing die aan het assortiment Flexcel NX Systemen werd toegevoegd en interessant is voor het segment flexibele verpakkingen, krijgt voldoende reacties van bètakanten. Expliciete corporate mededelingen over een focus op het verpakkingsegment van Kodak rechtvaardigen bovendien alle vertrouwen over de toekomstige innovaties van de fabrikant.



De microtextuur technologie komt voort uit het gebruik van Kodak DigiCap NX rasters